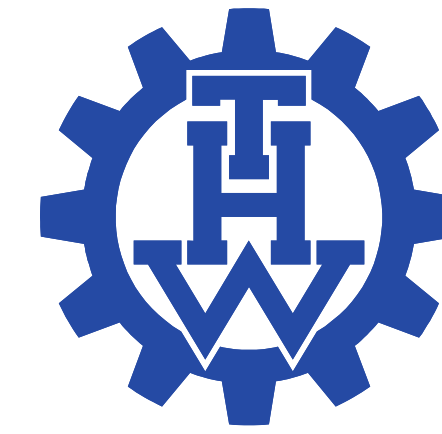


**Technisches
Hilfswerk**





LES SERVICES DE SECOURS (TECHNISCHES HILFSWERK THW)

Recrutement et fidélisation des bénévoles





01

LES SERVICES DE SECOURS

- Organisme fédéral relevant du ministère fédéral de l'Intérieur et de la Patrie
- Organisation fédérale d'intervention pour la protection de la population
- Environ 80 000 bénévoles
- Environ 1800 professionnels
- Jusqu'à 2000 places par an pour le service volontaire fédéral (Bundesfreiwilligendienst)
- Environ 10 000 véhicules
- Budget 2021 : environ 500 millions d'euros

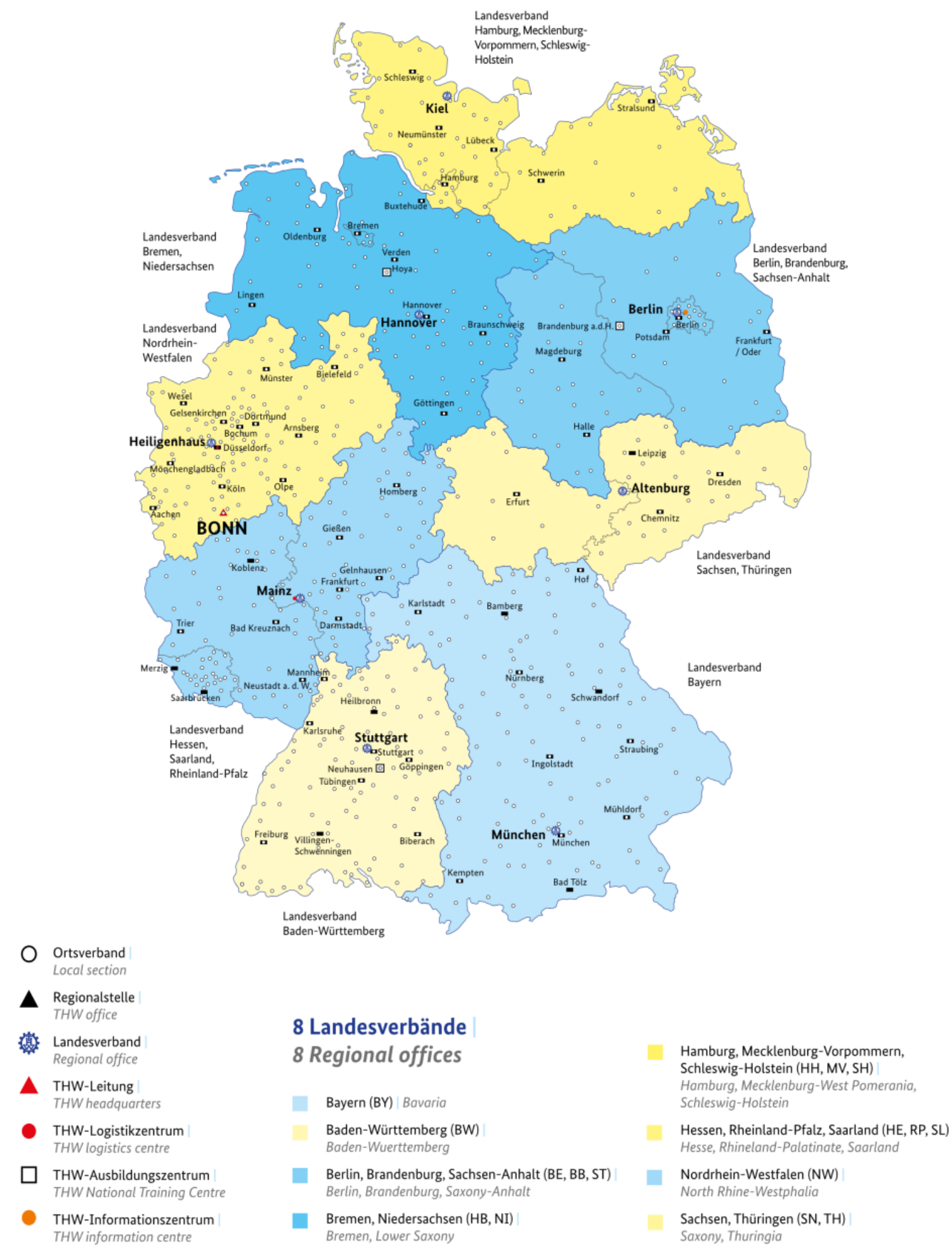




ORGANISATION

- 668 sections locales (bénévoles uniquement)
- 66 bureaux régionaux
- 8 fédérations régionales
- 3 centres d'instruction
- 5 centres logistiques
- 1 centre logistique à l'étranger
- Direction des THW à Bonn

Standorte in Deutschland Locations in Germany





LES CINQ PILIERS DES THW

THW

Bénévoles

Professionnels

Jeunesse des
THW

Association d'aide

Fondation
THW

02

DÉFIS À RELEVER

- Formation et perfectionnement qui demandent beaucoup de temps
- Engagement à long terme
- Conciliation du travail, de l'école, de la famille, des loisirs et du bénévolat



Les THW sont en concurrence pour obtenir un bien de plus en plus rare:
le temps disponible





AVANTAGES

- Un engagement qui a du sens
- De la reconnaissance sociale
- Apprentissage de nouvelles compétences techniques et relationnelles qui peuvent s'avérer utiles dans la vie privée et professionnelle
- Des activités variées
- Développement personnel au sein des THW





RECRUTEMENT

○ Amis et famille

- Les membres motivés qui encouragent leurs amis et leur famille à rejoindre les THW sont les meilleures forces de recrutement.

○ Campagnes de recrutement auprès des jeunes

- Les THW mènent régulièrement des campagnes de recrutement de bénévoles à l'échelle nationale (spots télévisés, publicité en ligne, affiches, etc.), à l'instar de la campagne actuelle intitulée « Deine Zeit ist jetzt » !
- Au niveau local, ils mettent à profit des journées d'action, des collaborations avec des universités et des écoles ainsi que d'autres événements.





RECRUTEMENT

- **Service de remplacement (jusqu'en 2011)**
 - En lieu et place du service militaire, les conscrits avaient la possibilité, jusqu'en 2011, de s'engager pour plusieurs années dans la protection civile et la protection contre les catastrophes.
- **Interventions**
 - Les interventions des THW de grande envergure bénéficiant d'une importante couverture médiatique provoquent une forte augmentation des nouvelles adhésions. L'année dernière (inondations catastrophiques dans la vallée de l'Ahr), les THW ont pu doubler le nombre de nouveaux membres par rapport à l'année précédente, que ce soit au niveau national ou dans le Bade-Wurtemberg.





03

FIDÉLISATION DES BÉNÉVOLES

Les bénévoles satisfaits s'engagent à long terme et suscitent auprès de leur famille et de leurs amis un intérêt pour les THW.

Les jeunes rejoignent les forces d'intervention actives lorsqu'ils atteignent la majorité.





FACTEURS OBJECTIFS ET SUBJECTIFS

La fidélisation des bénévoles à long terme dépend de facteurs objectifs et subjectifs.

Les bénévoles doivent se sentir à l'aise dans « leur » section locale, ce n'est qu'à cette condition qu'ils s'engageront à long terme et qu'ils convaincront d'autres personnes à rejoindre les THW.



FACTEURS OBJECTIFS

○ Formation

- La qualité de la formation et de la préparation à l'intervention garantit un bon niveau de sécurité, permet d'éviter les accidents et prouve que les THW sont un partenaire fiable de la protection de la population.

○ Équipement

- Les véhicules, les appareils, l'équipement de protection individuelle des secouristes et les locaux de l'unité locale doivent correspondre aux normes actuelles et être bien entretenus. Un matériel performant procure plus de satisfaction et est perçu comme une marque de reconnaissance. Un équipement et une tenue uniformes favorisent quant à eux un sentiment d'appartenance aux THW.





FACTEURS SUBJECTIFS

Les facteurs subjectifs influençant la fidélisation des bénévoles sont décrits dans le projet de culture d'organisation des THW (5-Kulturen-Projekt). Ils doivent faire en sorte que les gens se sentent bien au sein des services de secours. Les cinq principes de la culture d'organisation s'appliquent aux bénévoles et aux professionnels.

- Intégration
- Reconnaissance
- Communication
- Leadership
- Formation



INTÉGRATION

Avoir des relations empreintes de camaraderie

Autrement dit :

- accueillir les jeunes et les adultes sans réserves au sein des THW,
- avoir une attitude amicale et se soutenir mutuellement.



RECONNAISSANCE

Savoir dire merci.

Autrement dit :

- donner des feed-back et savoir en recevoir,
- accepter les décisions prises,
- exprimer de la gratitude,
- avoir recours à des distinctions honorifiques et à des récompenses,
- s'engager dans une fonction exposée pour défendre les intérêts des THW.



COMMUNICATION

Rester en contact les uns avec les autres.

Autrement dit :

- adapter le discours au public,
- participer aux décisions par le biais de groupes de travail,
- créer de la transparence,
- procurer un sentiment d'appartenance,
- transmettre l'information nécessaire au bon moment et de manière adéquate.

LEADERSHIP

Aller de l'avant avec conviction.

Autrement dit :

- entretenir des relations claires et respectueuses,
- faire preuve d'une attitude ouverte face à ses propres erreurs et à celles des autres,
- susciter et montrer de l'engagement,
- mettre en place une organisation de service fiable,
- être ouvert au changement,
- s'impliquer dans le développement des THW.



FORMATION

Progresser ensemble.

Autrement dit :

- proposer des activités intéressantes,
- se former pour exercer sa fonction et, le cas échéant, au-delà,
- partager avec d'autres les connaissances acquises lors de ses propres formations,
- remplir le rôle de formateur/formatrice.



LES THW : COMME UNE FAMILLE

Les cinq principes résument la culture d'organisation des THW. Ils correspondent également aux valeurs de tous les membres de cette grande famille.

Une réflexion sur une culture d'organisation commune favorise la coopération et la cohésion entre les professionnels et les bénévoles et peut susciter un (nouvel) intérêt pour les THW.

Cependant, pour donner vie aux principes de la culture d'organisation des THW, il faut un effort commun et un sentiment de responsabilité à tous les niveaux. Une communication ouverte est essentielle pour réussir à impliquer tout le monde.





**JE VOUS REMERCIE DE VOTRE
ATTENTION.**

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?

